

Atout Groupe se positionne sur la filtration de l'eau

28 avril 2026

Dans un contexte de vigilance accrue autour de la qualité de l'eau, Atout Groupe annonce le lancement d'une expertise dédiée à la filtration de l'eau, intégrée à une approche globale de l'habitat.

Déjà positionné sur les questions énergétiques et la qualité de l'air intérieur ses marques Mon Atout Énergie et Atout Habitat, le groupe breton complète aujourd'hui son périmètre d'intervention en intégrant le traitement de l'eau.

De l'eau saine pour toute la famille et tous les âges

« Nos clients et futurs clients attendent des solutions cohérentes, capables d'améliorer leur confort tout en maîtrisant leurs consommations et leur impact. La filtration de l'eau s'inscrit naturellement dans cette logique globale. Notre objectif est d'apporter à tous une eau saine pour toute la famille, une eau adaptée aux enfants, avec goût nettement amélioré tout en réduisant les déchets plastiques puisqu'avec notre solution, fini les bouteilles plastiques » : **Stéphane ABJEAN, Président de Atout Groupe.**

3 solutions de filtration d'eau

Dans le cadre de son offre dédiée à l'autonomie de l'habitat, Atout Groupe déploie trois solutions de filtration de l'eau, adaptées à tous les usages.

De la filtration simple, qui améliore le goût et réduit les principaux polluants, à l'ultrafiltration, qui élimine bactéries et impuretés tout en préservant les minéraux, jusqu'à l'osmoseur, solution la plus avancée permettant une purification en profondeur, chaque système répond à un niveau d'exigence spécifique. Installées sous l'évier, ces solutions offrent une eau plus saine, tout en s'inscrivant dans une démarche durable et responsable.

Un levier de développement centré sur la relation client

Cette nouvelle ligne de services lancée par Atout Groupe vise avant tout à renforcer la relation avec nos clients existants tout en développant les ventes complémentaires.

En proposant des solutions globales et cohérentes pour l'autonomie de leur habitat, elle permet de fidéliser durablement les clients, en renforçant leur confiance et leur satisfaction.

Par ailleurs, même si l'objectif principal n'est pas la génération directe de nouveaux contacts, cette démarche contribue à valoriser notre expertise et à accroître notre visibilité. Elle peut ainsi éveiller l'intérêt de prospects et, à moyen terme, attirer de nouveaux clients ou partenaires.



Stéphane ABJEAN,
Président de Atout Groupe



Atout Groupe propose 3
solutions de filtration d'eau

Vers une autonomie durable des ressources essentielles

Le lancement du système de filtration de l'eau s'inscrit dans une démarche globale visant à accompagner les clients vers davantage d'autonomie sur les ressources essentielles que sont l'énergie, l'air et l'eau.

Cette approche permet de proposer une offre cohérente, centrée sur la performance de l'habitat, le bien-être des occupants et la durabilité. Elle repose sur trois piliers complémentaires : l'autonomie énergétique, avec des solutions de production, de stockage et de gestion de l'énergie (notamment solaire) ; la qualité de l'air, grâce à des dispositifs améliorant le confort et la santé au quotidien ; et enfin la qualité et la gestion de l'eau, à travers des systèmes de filtration et une utilisation optimisée de cette ressource.

Compétences, formation et vision à long terme

« Le développement de cette nouvelle expertise autour de la filtration de l'eau s'accompagne pour Atout Groupe d'un investissement dans les compétences, avec un plan de formation dédié pour nos équipes techniques et commerciales, ainsi qu'une montée en qualification progressive » : **Isabelle SEITÉ, Directrice générale de Atout Groupe.**

« Atout Groupe inscrit cette évolution dans une trajectoire de long terme, avec une vision à horizon 2030 : structurer une offre globale, intégrée et performante, capable de répondre aux transformations du marché de l'habitat et aux enjeux de transition énergétique et environnementale » : **Stéphane ABJEAN.**

À propos d'Atout Groupe :

Atout Groupe est un acteur spécialisé dans les solutions techniques pour l'habitat. Engagé dans les enjeux de performance énergétique, de qualité de l'air et de gestion de l'eau, le groupe développe une approche globale visant à améliorer durablement le confort, l'efficacité et l'autonomie des logements. Le Groupe allie puissance et solidité d'un groupe régional avec le savoir-faire de filiales performantes et expérimentées de proximité.

Devenir la référence de la rénovation énergétique sur le grand Ouest, c'est l'ambition qui guide Atout Groupe et ses 450 collaborateurs au quotidien.

Les chiffres clés :

- 450 collaborateurs
- 50 M€ de chiffre d'affaires
- 18 sociétés
- 28 implantations sur le grand Ouest



Isabelle SEITÉ, Directrice générale de Atout Groupe



De l'eau saine pour toute la famille et tous les âges